

PRO Фото сентябрь 9 (19) 2004
www.protopress.ru

ВЛАДИМИР АРХИПОВ
Некоторые секреты съемки

СЕРГЕЙ ШАПОЧКИН
Серебро, зумблия и позолота солнечных лучей

ТЕХНИКА

- Jungle
- Boveins
- Hasselblad
- Cambio



Владимир Архипов

ВЛАДИМИР АРХИПОВ

НЕКОТОРЫЕ СЕКРЕТЫ СЪЕМКИ

Работа с заказчиком
При работе с заказчиками для меня предпочтительнее, чтобы автор идеи был сам фотограф. Он всегда может точно описать свое видение, ставя конкретные задачи и конечный вариант.

После встречи с заказчиком, соберите о нем как можно больше информации. Через коллег, кто с ним работал, пообщайтесь на отдыхе. Он по-разному, и какие имеет финансовые возможности. Все эти нюансы, в результате, не позволят заказчику прогнать вас в ту или другую сторону, а вы сможете сориентироваться заранее. Всегда помните, что фотограф, о котором вы договариваетесь и есть часть того самого, благополучного имиджа, и выбор не вас падает не случайно. Вы - часть своего дела.

После того, как вы договорились о цене, определите предоплату - 50% предоплата для "хороших", или 70%, если вас что-то беспокоит: оплата по деньгам, обсуждайте только свой гонорар, и обязательно, отдельно прочтите условия.

К следующей встрече нужно подготовить эскизы, которые должны быть весьма конкретными, не вдаваясь в детали, дабы в работе иметь большой диапазон для возможности менять что-либо.

Выслушать пожелания, записать их под запись, затем поговорить с заказчиком и, по сути, выработать с заказчиком "Я буду за оставшиеся деньги. Гарантия моего качества - влчность".

Решение кая
Самая идея рождается, как правило, спонтанно. Обычно в записываю эту идею в блокнот, который всегда при мне. Только кажется, что наша голландия - Большая Энциклопедия. Никогда не надо забывать, лучше все записывать сразу.

Потом, когда появляется свободное время, и открываю блокнот, расставляю свои записи и начинаю думать по ним вслух. Так, в карандаш, обрисовываю собственные идеи. Делать это можно в любое время, и даже в дороге, главное, чем и как следует записать "идею", для того чтобы появилась перспектива. Но рисунок не будет полноценным, пока не потренирует над его темой. Даже если и поехать эту идею к "Большим" заказчикам, то никакой фотограф не сможет сделать эту работу. Он не сможет понять, откуда источник света.

Съемка в городе
Если съемка планируется на улицах города, первое, о чем нужно подумать это освещение. Мы все прекрасно понимаем, что в многоэтажной Москве могут возникнуть некоторые затруднения. Обычно я беру катушку и просчитываю, в какое время там будет солнце в месте съемки. Съемка. Потом и приезжаю туда, и засекаю время. Знаю нюансы освещенности и могу точно рассчитать время, к которому выехать должны "улыбки" заказчика, и можно точно выработать время, к которому выехать должны "улыбки" заказчика.



Если в снимке полон портрет, нет ничего проще, чем найти задние с желтой или рыжей стеной, и подсветить туда модель. Тогда любой отяжеленный от задних свет, даст третий цвет на лице. Вы приспосабливаете к этому задние, отходите из кадра само здание от модели и снимаете. Следует за "типичными объектами", потому что человек полагает только то, что не прогибается его характеру. Это, как правило, хорошие впечатления. Ваша задача создать такое настроение картинкой в теплых тонах. Иногда во время съемки необходимо оторваться. У меня два варианта. Один просто оторванный, другой золотой, который чаще всего и требуется в работе. Я сторонник третьего света. Как правило, люди не умеют ни пользоваться и "держат" лицо. Никому не рекомендую использовать золотой оторванный во время съемки. При этом лицо приобретает неестественно желтый или оранжевый оттенок, нужно быть предельно внимательным и не спешить высветить лицо. Разница между левым и правым сторонами должна быть минимальной, до 1/3 значения диафрагмы.

Положим, что основной источник света у вас с левой стороны, с правой стоит жилая стена, лицо модели уравновесилось, но у вас при этом есть оторванный. Вы вполне можете использовать его как задний-оторванный свет, чтобы подсветить причмо. Если хотите изобразить динамику, тем же самым оторванным можно взмахнуть, чтобы поднять волосы модели. Главное, чтобы во время взмаха, модель не моргала.

PRO Фото мастер

Съемка на природе
Желательно приехать на место предполагаемой съемки заранее. Назначить все точки вашего передвижения, начиная от того, где вы поставите машину и на сколько далеко от нее будет работать. Определять движение солнца и какой при этом будет задний. В следующий раз, вы приезжаете за полчаса до предполагаемого времени съемки, чтобы модель могла раздеться, и следы от макияжа были успели испариться. Пожелать желательнее чтобы модель приехала на съемку в свободной одежде.

Неопытные фотографы чаще всего не думают, что погода всегда может измениться. Но все может измениться в любую секунду. Нужно проумать заранее, как вы погостите в случай дождя и не погнать себе нервы в случае неудачи. Необходимо помнить, что все оборудование должно быть в зоне вашей видимости. В любую погоду, вы всегда должны знать, где находится ваш чехол и одеяла. Подойдет зонтик, шапка, перчатки и стельки, поэтому денег на него никогда не надо жалеть.

Модели
Говорю модели, что вы человек снимающий обаятельную натуру пригласил, потому, что в ее глазах - вы видите. Необходимо предельно внимательно к этому относиться и не спешить сойти, заведя разговор о победных съемках.

Некоторые девушки, опережая, говорят: "Вы, наверное, хотите снять меня обнаженной?" На вопросы слова "Да". Предельно разглагольствую на тему: "Я не уверен, что у вас хорошее тело, на самом деле речь идет о позировании". Дайте ей возможность самой убедиться в своей красоте. Если вы скажете: "Да, я хочу снимать это" - то, скорее всего, услышите совершенно противоположное впечатление, в котором вас попросит двигаться.

Выделите паузу, "Жаль, никто никогда не говорил "нет", и сегодня сказать "нет" и не услышать. "Нет" - вы сказали себе. Я могу вас сфотографировать, а вы у меня снялись не моделью, поэтому это "нет" скорее для вас. Ничего так быстро не провидит, как молодость. Рядом и сегодня не поустыит, и ваша конкурентка уже сейчас кричит в полях".

У вас есть собственный сайт? Дайте возможность человеку в начале все посмотреть и решить самому. Если вы видите, что девушка все еще настроена, не спешите брать у нее телефон, лучше дайте свой.

Если нет сайта, наверняка есть какие-то публикации. Предложите рассмотреть их на интересной перспективе и в хорошем месте и покажите свою работу. А деньги, фразы "У вас есть возможность, мне позвонить, пообщаться и воспользоваться. Я - для вас. Мои предложения действительно в течение пары-двух недель".

Эквипировка фотографа
При подготовке к съемке экипировка должна быть с собой всесторонне, потому что никто и никогда не подходит к спущенным насосам и раздувает их, если вы не один. Одежда должна быть неброской. Не нужно подчеркивать свою принадлежность к фотографии написанными крупными шрифтами имени фотографа. Я сам предпочитаю всевозможную безвкусию.



Владимир Архипов, "Грязные русские", 2003 г.

Самое яркое - это модель. Для модели всегда должна быть какая-нибудь награда или поощрение, чтобы привлечь к себе внимание. Чем скорее вы сделаете, тем больше понравится, что вы профессионал.

Работая на пленере, камера не должна просто так болтаться на шее, если погода переменная и сухая, не говоря уже о дожде. Камеру лучше спрятать за спину, как бы это не было неэстетично. Вспомните светит за моделью, за вами не смотреть никто не станет. Пользоваться о бандане или какой-либо повязкой на голову, чтобы лот не залезал глаза.

Обязательно нужно иметь с собой воду и, желательно, чистое полотенце или бумажные салфетки. Когда вы берете аппаратуру, руки всегда должны быть чистыми.

Аппаратура
Подготовка к съемке, первое, что вы должны сделать, после принятия ванны, конечно, заглянуть профессиональной вашей камере. Не жалейте на это время. Если этого не делать, техника может вам оплести в самый неподходящий момент. И практика показывает, что в 90% случаев такое происходит именно во время съемки, а в свою камеру в этом случае вам никто не даст. Никто не делится своей зубной щеткой.

К камере нужно относиться предельно внимательно. Регулярно делать и профессионалу. Только тогда она будет служить вам долго и исправно.





Владимир Архипов. «Поруги». 1997 г.



Владимир Архипов. «Запрещенный проект». 2004 г.



Владимир Архипов. «Девушка с вильями». 2004 г.



Владимир Архипов. «Дилорчана Зоо». 2004 г.



Владимир Архипов. «Гость Гранд Бутик». 2002 г.



Владимир Архипов. «Анна». 2003 г.



Владимир Архипов. «Колыбельная». 2002 г.



Владимир Архипов. «Сказка Сиреневая». 2001 г.



Владимир Архипов. «Далю в моем доме». 2003 г.

Фотографии любезно предоставлены Владимиром Архиповым из галереи «Русского альманаха».

Владимир Архипов. Телефон: 8002 616 8878
www.arkhipov.ru