

ВАЖНЕЙШИМ ИЗ ИСКУССТВ ДЛЯ НАС ЯВЛЯЕТСЯ ФОТО

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ

ISSN 1029-6093

9 771029 609000

11'2001

МАГАЗИН

Тема номера
Pentax MZ-S:
явление чёрного дракона

Субъективная оценка
RF, или Возвышение
Гексара

Объектив, которого нет
Фильм-сканер
CanoScan FS4000US:
сильный ход Canon

Тест
Canon EOS 3000
Samsung выходит на арену

Фотошкола
Смысловая чёткость
фотоснимка

Урок профи
Свадебная фотосъёмка

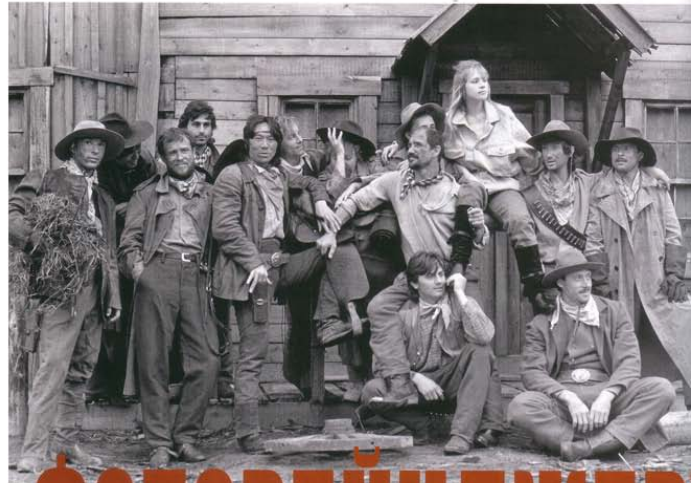
Фотокритика

Конкурсы

Прайс-листы

Бесплатные объявления

ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРВЬЮ



ФОТОРЕЙНДЖЕР

Личия ИЩЕНКО

Владимир АРХИПОВ: "Я с удовольствием посижу в широк, но предпочтённо, насколько можно бурно выскочить".

Разговор получился про фотографию, а про жизнь. Ничего не поделаешь — для Архипова одно от другого неотделимо, впрочем, как для любого человека, с головой погружённого в любимую профессию. Он не скрывает того, что занимается журналистикой и рассказывает о своих жизни-съёмках так, что в его команду непременно хочется попасть и хотя бы раз почувствовать — и в съёмках, и в одном дне из его жизни...

Над воспоминаниями о детстве, анекдотах и размышлениями о самом себе, будто таме отца Гамлета, вытала главная героиня беседы — фотосъёмка. Слушая рассказы Архипова о его бурной ковбойской жизни, приходишь к мысли, что человек ещё не распрощался с детством. Событиями, кто есть художник? Большой режиссёр, сумевший сохранить в себе по-детски непосредственный взгляд на мир. Кстати, то, что Архипов чаще снимает в своей удовольствие, а не на заказ, тоже может позволить себе далеко не каждый взрослый. Возможно, именно благодаря такому подходу его выставочные работы обладают свободой и раскованностью, к которой стремятся многие.



Он не любит фотографов, хотя сам — фотограф. Не любит выстраивать и чуть ли не десять лет снимает вестерн. В его взгляде противоречий не меньше, чем в каждом из нас. Как человек экстравагантный, Архипов может не вызывать «чуждо» sympathy, он не ставит перед собой задачу нравиться абсолютно всем. Излишний

ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРВЬЮ



ФОТОГРАФИИ 11'2001 74

скромностью не обременён. Но убедиться, действительно ли этот человек обладает замышленной самооценкой, мы не можем, поскольку пока не вошли в его съёмочную группу. Может, он и впрямую душа компанейский? Со Архиповым мы знакомы с его собственными словами. И вот что он рассказывает.

О том, как снимать вестерн в России

— Расскажите, каким образом возникла идея снимать вестерн?

— Я постепенно приближался к этой идее, но присутствие на киносъёмках вестернов Джонастана — друг мимолётно поступило, дополнительным толчком. Это было в 1993 году, а ещё раньше, году в 1990-м, я получил свой первый в жизни гонорар за три фотографии и сразу же отправился в магазин "Стокманн". Там я увидел то, о чём мечтал, — одежду фирмы "Мальборо классик". Это и сподвигло меня сначала переодеться одежде, а потом, через несколько лет, приступить к ковбойской съёмке. Так ковбойский стиль стал стилем жизни.

Потом вышел тот самый фильм, на котором я снимал фоторепортаж о каскадёрах. На фильме снимать действовали лица под строгим запретом, поэтому с гордостью могу сказать, что никакие ворованные карточки или кадры из фильмов кадров у меня нет. Для меня работали либо каскадёры, либо мои знакомые. Со съёмочной площадкой и позированием лица павильоны, интервью — словом, те вещи и предметы, которые в жизни больше сняты не само, но которые являлись бесспорным доказательством того, что снималось это действительно в Америке. Дальше всё пошло как по канонической схеме. Я уезжал, взял за обыкновенные приехать на все трюковые съёмки. Так, постоянно погружаясь в ковбойскую тему, оставаясь на съёмках с новичками, я прописал духом вестерн. Любопытство жить с людьми на ветру... Ко мне часто подошли кастингеры и спрашивали: "Вы когда будете снимать плетни и рубашки?" Им было неудобно, что в такой одежде и жужу по жизни, не верили, смотрели, есть ли номер на водителе. Я подружился с каскадёрами, которые мне объяснили, что неправильно носить ковбойскую одежду и не сидеть при этом в одежде. Они чуть ли не силой заставили меня сесть на лошади. С тех пор я уже покорёж вассам лет соню на лошади. Причём это не бег по кругу в манеже, а настоящие скачки. Мы ездили в Можайск, накатывали там километры по 35 — лесом, полям...

— Если на фотосъёмочной площадке встречается группа людей в ковбойской шляпке — значит, Архипов где-то недалеко...

— Фотографы, работающие в моей команде, тоже носят одежду в стиле вестерн. Это не подражание, просто рано или поздно они тоже оказываются в одежде и понимают, что какой ваще не в любовании одеждой. Кстати, вызывающая для обывателей жизни, на самом деле она очень практичная. Плетню ко всему человеку, занимающийся такой съёмкой, должен досконально знать аксессуары и детали костюма, которые будут фигурировать в кадре. Знать, какие руки бывают у ковбоя, если ты собираешься снимать их крупным планом. Сначала ты соответственно одеваешь человека, потом забиваешь ему под ногти грязь, обливаешь руку глицином, сверху посыпаешь не пылью, забывая все поры. То же самое делается с лицом: происходит по нему тремор, потом человек закуривается и лицо обтирается пылью. Эффект такой, будто всадник проскакал несложную мять. С этого начинается вой частное и настоящее в фотографии.



Фильмы по вестерну снимаются много. Вопрос в том, где ты найдёшь ту честность и достоверность, которая тебе необходима. Где найти такого режиссёра, который любит погружаться в детали, у которого съёмка начинается с фотографии и заканчивается опять же зарисовкой продуманной картинкой, что значит — всё, фрагмент откручен. В хорошей картине сначала выстраивается композиция кадра, потом начинается действие. Всё длительно идёт постепенно, откровенно — картинка в картинку, чтобы не было лишней драматизации и деталей.

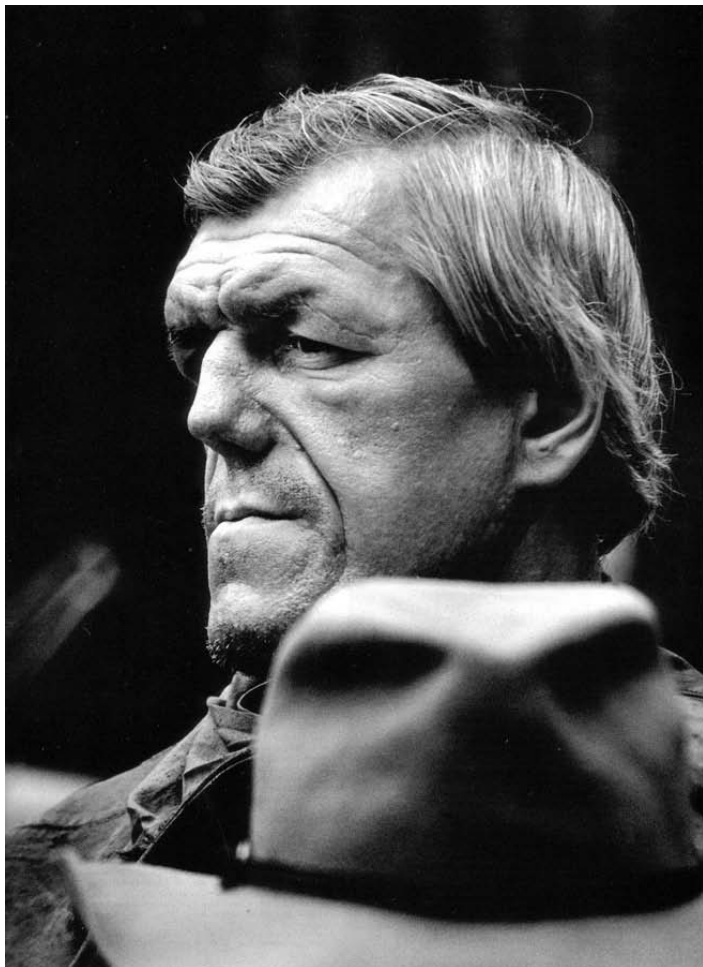
— Как вы работаете?

— Заниматься фильмом на видеокамере, отсняв кадр, выбираю картинку, делаю стоп-кадр, определяю многоплановость кадра и пытаюсь понять, способен ли я сделать нечто подобное. К сожалению, мои возможности не безграничны: есть, скажем, проблема доступа к ковбойскому седлу. Настоящее, хорошее седло стоит около пяти тысяч долларов. Красивые седла с резьбой и тиснением делают большие мастера. Одеяния и видел по телевидению интервью с американцами, который изготовляет седла по индивидуальным заказам. У него спросили: "Вы не боитесь остаться без работы, ведь лошади скаканы — удивительный вид деятельности?" Он ответил: "Не боюсь. Мои заказы уже сейчас расписаны на пять лет вперёд". Конечно, приходится полететь, чтобы достать что-то аналогичное.

Следующий этап — поиск интересной ситуации во время съёмки. Для меня и моей команды важно умение композиционно правильно разложить кадр, привязать пошлей там, где им нужно стоять. Мы никогда не задумываемся над тем, когда и как это будет сниматься, но то, что мы можем любоваться своим же действием и радоваться тому, что сами являемся частью созданной картины, — это здорово! Часто люди, проежающие мимо, останавливаются, потому что издавна видят такую картинку — люди в ковбойских шляпах, кистор горит, лошади и те привязаны по световой гамме! Хотя специально об этом мы не задумываемся, всё получается как-то само собой...

— Процесс съёмки превращается в спектакль?

— Да, но этот спектакль мы создаём сами для себя. Если и есть некий элемент театральности, то заключается он только в том, что каждый может прозвучать небольшой фрагмент для будущей фотографии. Любой может остановиться и



ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРВЬЮ



ФОТО: ЮЛИЯ 11/2001

сказать: "Смотри какая классная картинка!" В памяти срывается "стоп-кадр", и когда вылезешь на новую съемку, ты можешь ту картинку вспомнить и воспроизвести.

Границы между жизнью и постановкой кадра стираются?
— Да. Принцип в студии поговорки: "Никогда не дружи с неудачником". Когда находишься в окружении счастливых людей, тебе легко "валить". Ты никого не ревнуешь к работе, не боишься, что кто-то начнет цапкаться у тебя из-за спины. Потому что никто себе этого не позволит: ты изначально выбрал друзей такими. Даже увидев красивую картинку, они не промолчат, наоборот, пододвигут и скажут: "Попробуй сделать вот это". Я считаю, художник должен быть и эмпатичным, и амбициозным. Не ажу в этом ничего зазорного.

Сейчас я работаю с хорошей командой, где продолжается тема вестерна, правда в несколько моторизованном виде — те же американцы, только переселенцы с лошадей на "Уайлд Биллс". Честно говоря, американцев я недолюбываю, за исключением некоторых их литературных героев. Полюбо, однажды мы от Союза фотохудожников отправились в замечательную поездку, ходили на теплоходе. Там было человек 80 русских и около 200 иностранных фотографов, которые представляли нашу культуру, а мы, в свою очередь, представляли им свою. Я стал для иностранцев уникальным человеком, потому что, увидев мою работу, американцы сказали: "Стоило пересечь океан, чтобы увидеть настоящую Америку!". Ни один из зарубежных фотографов не мог похвастаться аналогичными вещами, не было того, кто раскрыл бы эту тему так подробно.

Свою первую выставку на тему вестерна, в которую вошло порядка 100 работ, я подготовил в 1994 году. Американцы оказались моими спонсорами и высказали много теплых слов о России и русских: "Как мало вы знаете о самих себе и как много вы уже сделали для Америки и делаете по сей день!"

Почему именно ковбойская тематика? Ведь для России вестерн — в некотором роде миф. Конечно, все мальчишки были влюблены в западное кино, начиная с 40-х годов, когда оно у нас только появилось. Тем не менее ближе темы не нашлось?

— Американцы, наверное, тоже с удовольствием делали бы кино о русских, но, кроме печали, которую мы сами пропагандируем, в России будто бы ничего и нет. Мой знакомство с Америкой началось еще в детстве с чтения произведений Джека Лондона, О'Генри и Марка Твена. Эти писатели умеют с юмором и восторгом рассказывать о себе и с некоторым снобизмом даже пересказывать вестерны. В детских умах такое легко приживается. Есть смысл в это играть, потому что в вестернах — как в "Линкольне Дикси", поминать — человек в белой одежде всегда побеждает!

— Все хорошо кончается!
— Да. В вестерне от начала до конца всё придушено — это иллюзорный мир, где человеку дается возможность поверить в свою фантазию. Задаётся тема — и полный вперед! На нашей отечественной почве была попытка романтизировать революционную тематику, но сегодня, мне кажется, на этой теме много не накрутишь. Наши лучшие боевые фильмы — "Белое солнце пустыни" и "Непокоренные востеры" — когда нам было лет по двадцать, мы смотрели десятки раз, зная наизусть почти каждое слово. Ещё есть замечательный отечественный боевой фильм "Воздух краснокочевий", короткий и насыщенный, просмотрев который, я переиграл раскоза и получил не меньшее удовольствие, поскольку читая, ты видишь уже плод собственной фантазии — всё зависит от того, насколько кино ты способен это вообразить.

Или, бывает, сидишь где-нибудь на глухом лесу, куришь, потом смотришь на движущийся в лесу овраг и тебе уже слышатся, что идет паровоз. Ты замурмываешься и представляешь, как этот маленький паровозик пылит тебе навстречу: пых-пых-пых! Дальше ты по оле фантазии развиваешь действие, что могло происходить в вагоне, какой пейзаж был за окном, как машинист подбрасывал уголь в топку. Ещё я обожаю словесные импровизации, когда задается тема и каждый из присутствующих начинает её развивать — очень обогащает фантазию. Основное — фантазия. Остальное — алкоголь. Он дополняет приблизительно 60% моих фантазий. Что бы ты ни рассказывал перед съемкой, всё это — суть и томящее духа. Чётко выстроенные композиции, и только. Когда ты приезжаешь на съёмку, для которой композиции заранее стрессована в спонсоре, не возникает сомнений, что всё ты сейчас сделаешь, и всё у тебя для этого есть, но это будет математически грамотная работа, не более.

— Как вы формируете команду для съёмки? Кто в неё входит?

— В основном люди, неоднократно побывавшие на моих выставках и хорошо понимающие, чем я занимаюсь. Есть немногочисленные фотографы, которые жаждут работать моими ассистентами. Но я тяжело выбираю людей — по духу, по личным симпатиям. Слово "юность" и изначально считываю с лица. Слова понимаю, зачем человек пришёл: это может быть и творческая корысть, и попытка без особой самоотдачи заниматься работой — это тоже своего рода корысть.

Окончание см. в разделе "Блокнот" на с. 98.